



Erscheinungsbild der Bernd Müsel GmbH

Einleitung

Ein Unternehmen braucht ein klares Profil, um in der Masse der Anbieter sichtbar zu werden. Dafür muss es allerdings erst ein Bewusstsein für die eigene Identität entwickeln. Die Corporate Identity formuliert ein Unternehmensleitbild, das als Identifikationsmodell für alle Mitarbeiter dient.

Ein stimmiges Firmenimage entsteht dann, wenn die gelebte Positionierung konsequent nach außen vermittelt werden kann. Hier kommt das Corporate Design ins Spiel, das mit der Festschreibung formaler Gestaltungskonstanten inhaltliche Substanz in Bilder übersetzt.

Zur Verankerung dieser Werte ist für jede Form der öffentlichen Darstellung die CD-getreue Gestaltung entscheidend, die eine sofortige Wiedererkennung gewährleistet.

Dieses CD-Handbuch legt verbindliche Richtlinien fest und leistet Hilfestellung bei der praktischen Arbeit zur Erstellung aller Werbemedien.

Logo

MÜSEL ■

Produktlogo

Carports
...vom Feinsten

Logo in Kombination mit Produktlogos

MÜSEL ■ **Carports**
...vom Feinsten

MÜSEL ■ **Gartenhäuser**
...vom Feinsten

MÜSEL ■ **Vordächer**
...vom Feinsten

Logo und Produktlogo

Das Logo ist das tragende Element des Corporate Designs. Es soll auf einen Blick die Kernwerte der Bernd Müsel GmbH über Form, Farbe und Position vermitteln. Es dient als primäres Merkmal für die Wiedererkennung des Unternehmens.

Entsprechend muss die Gestaltung durchgehend identisch sein. Auch die Platzierung in unterschiedlichen Print- und Nonprint-Medien sowie die Kombination des Logos mit allen anderen Elementen muss immer gleichbleibend sein.

Das Logo setzt sich aus zwei Elementen zusammen (dem grünen Schriftzug MÜSEL, einem braunen quadratischen Punkt dahinter).

Das Logo darf in keinsten Weise verändert oder in einzelnen Teilen verwendet werden. Das Logo ist nur als Ganzes zu verwenden und kann mit produktbezogenen Logos in Verbindung stehen. Generell werden die Produktlogos rechts vom Logo platziert. Maßgebend für die Größe der Produktlogos ist die absolute Übereinstimmung der beiden Logozeilen.

Stand und Größe sind den jeweiligen Formaten angepasst. Die Platzierungen sind verbindlich und müssen eingehalten werden.

Logo

MÜSEL.

Logo auf Hintergrund

MÜSEL.

Produktlogo

Carports

...vom Feinsten

Produktlogo

Carports

...vom Feinsten



Farben – Logo und Produktlogo

Generell haben Farben einen großen Einfluss auf die menschliche Stimmung. Der Hausfarbe eines Unternehmens kommt daher eine sehr bedeutende Rolle zu. Sie stellt die visuelle Basis dar.

Die Hausfarbe der Bernd Müsel GmbH ist ein kräftiges Grün und entspricht der Pantonefarbe 3415 C. Wird die Hausfarbe im 4c-Modus (Euro-Skala) erzielt, entspricht dies den Farbwerten 100% Cyan, 0% Magenta, 80% Gelb, 30% Schwarz.

Als zusätzliche Logofarbe kommt ein warmes Braun zum Einsatz welches der Pantonefarbe 730 C entspricht. Im 4c-Modus (Euro-Skala) entspricht dies folgenden Farbwerten: 0% Cyan, 60% Magenta, 80% Gelb, 30% Schwarz.

Beide Farben werden auch für alle Produktlogos eingesetzt.

Grundsätzlich stehen Logo und Produktlogos auf einem hellen erdfarbenen Hintergrund der im 4c-Modus (Euro-Skala) den Farbwerten 4% Cyan, 6% Magenta, 10% Gelb, 0% Schwarz entspricht.

Farbwerte für den Druck

Sonderfarben:

Grün: Pantone 3415 C

Braun: Pantone 730 C

4c-Modus (Euro-Skala):

Grün: 100% C, 0% M, 80% G, 30% S

Braun: 0% C, 60% M, 80% G, 30% S

Hintergrund: 4% C, 6% M, 10% G, 0% S

Farbwerte für den Folienschnitt

Folienfarben Avery 800 Premium Cast:

Grün: Avery 811 / Forrest Green

Braun: Avery 883 / Hazelnut Brown

Logoaufbau

MÜSEL ■

Aufbau Produktlogo

Carports
...vom Feinsten

Verwendete Schriftarten

Schriftzug „**MÜSEL**“:

Futura SB Bold in Versalien

Schriftzug „**Carports**“:

BauhausHeavyITC

Schriftzug „*...vom Feinsten*“:

Hoefler Text italic

Logoaufbau

MÜSEL ■

Aufbau und Stand – Logo und Produktlogo

Das Logo ist eine festgelegte Einheit und nur als Ganzes zu verwenden. Es darf weder in Form und Farben erändert werden.

Es kann alleinstehend oder in Verbindung mit produktbezogenen Logos positioniert werden.

Generell werden alle Produktlogos rechts vom Logo platziert. Maßgebend für die Größe der Produktlogos ist die absolute Übereinstimmung der Grundlinien beider Logozeilen.

Der Abstand zwischen beiden Logos ist generell frei wählbar. Jedoch muss ein Mindestabstand zwischen beiden Logos, im Verhältnis, mindestens halbe Breites des Firmenlogos betragen.

Impressum

Herausgeber

Bernd Müsel GmbH
Rudolf-Diesel-Straße 3
D-66919 Weselberg

Telefon: +49 (0) 6333-650 70
Telefax: +49 (0) 6333-980 599

info@holzbau-muesel.de
www.holzbau-muesel.de

Gestaltung und Text

WAP Werbeagentur
67657 Kaiserslautern

Telefon: 0631-892 908 03
Telefax: 0631-892 908 06

kontakt@wap-werbeagentur.de
www.wap-werbeagentur.de